

# Lidfen

EPHORBIC CULTURE & DESIGN, LIFE STYLE MAGAZINE

OKTOBAR 2010 / BROJ 001



9 781234 56789

# NOVI ČASOPIS

# Lider

Prvi put na srpskom tržištu krajem novembra 2010. godine pojavaće se časopis Lider, u kome ćemo predstaviti ljude koji su postigli uspeh u raznim oblastima – od biznisa, preko kulture, umetnosti, arhitekture, luksuza... Bavićemo se pričama o uspehu, o tome kako su uspešni ljudi do njega stigli, šta mogu da savetuju onima koji tim putem koračaju ili na njega tek stupaju.

Naš časopis će otvoriti svoje stranice svim ljudima koji zaista iza sebe imaju pravi, priznat i opipljiv rezultat, nasuprot poplavi kvazi elite koja sve više okupira medijski prostor, pa se sve teže može razlučiti koji to ljudi zaista vuku zemlju napred i predstavljaju intelektualnu elitu, a potisnuti su na medijsku marginu, ili su se na nju sami povukli, nemajući pravi prostor da se njihov rad i uspeh predstave na pravi način.

Osim predstavljanja uspešnih ljudi, Lider će na svojim stranicama donositi i priče iz ekonomije, ali i arhitekture, kulture stanovanja, medicine itd. Predstavljaćemo i trendove u poslovnom odevanju, gde izaći sa poslovnim partnerima i u slobodno vreme, predlagaćemo ekskluzivna putovanja, govoriti o novim automobilima, satovima, dobrim vinima i svemu onome što život čini ugodnijim i sadržajnijim.

Časopis Lider će izlaziti dvomesečno, na najkvalitetnijem papiru, u najmodernijem dizajnu, sa originalnim umetničkim fotografijama. Prodavaće se isključivo putem pretplate, a dobijaće ga svi čelnici državnih institucija, od predsednika Vlade do svih ministara, pomoćnika i državnih sekretara, zatim svi relevantni donosioci odluka, direktori najznačajnijih privatnih i javnih preduzeća, bankari, ambasade, članivi FIC-a, AmCham-a, strane privredne komore i predstavništva, nevladine organizacije, kao i strane institucije u Srbiji – Evropska komisija, Svetska banka, MMF itd.

Početni tiraž biće 5.000 primeraka.

Nadamo se da će Vaša renomirana kompanija pronaći svoj interes da se nađe u društvu najuspešnijih i predstavi im se na odgovarajući način. Ciljna grupa su svi donosioci odluka u Srbiji, koji su ujedno najperspektivniji, najprogresivniji i platežno najспособniji deo društva.

**BUDITE U DRUŠTVU NAJBOLJIH!**



# sir PO AL SMITH

...dell'azienda, Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani. Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani.



## A PER FECT OBSE SION

...dell'azienda, Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani. Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani.



...dell'azienda, Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani.

...dell'azienda, Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani. Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani.



## A PER FECT OBSE SION

...dell'azienda, Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani. Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani.

...dell'azienda, Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani. Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani.



JULIAN SCHNABER  
**I HEART ART**  
...dell'azienda, Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani. Sir Paul Smith è un uomo che ha fatto della moda un'arte e un mestiere. Ha creato un brand che è diventato un fenomeno globale, con un seguito di clienti che spazia da re e regine a celebrità e da giovani a anziani.

## CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

# Lider

<b>POZICIJA oglasa</b>	<b>Dimenzija mm*</b>	<b>objava EUR**</b>
Prva duplerica	454 x 275	2.200
Druga duplerica	454 x 275	2.000
duplerica	454 x 275	1.800
Insertacija na 4 strane		700
Insertacija na 6 strana		800
K2	227 x 275	1.500
K3	227 x 275	1.400
K4	227 x 275	1.600
Prva desna strana	227 x 275	1.300
Strana u prvih 16	227 x 275	1.200
Sponzor rubrike		2.300
Cela strana	227 x 275	1.100
1/2 vertikalno	113.5 x 275	600
1/2 horizontalno	227 x 137.5	600
1/4 vertikalno	113.5 x 137.5	350
1/4 horizontalno	227 x 68.75	350
Advertorial na 1 strani	227 x 275	1.400

\*Dimenzije su bez prepusta (+3mm sa svih strana) \*\*Cene su bez PDV